



Querid@s amig@s,  
querid@s patrocinadores.



Bienvenidos al **FESTIVAL INTERNACIONAL BERGERAULT- Ciudad de Valdepeñas**, uno de los futuros festivales de música contemporánea más importantes del mundo.

Emprendamos juntos este viaje en el que nos acompañan en torno a **35 artistas** llegados de **10 países** del mundo. Un festival que aúna la tradición musical con las últimas tendencias, la arquitectura, la gastronomía y el vino de Castilla la Mancha. Un festival educativo e innovador para todas las edades y para todos los públicos, que reúne en más de **15 conciertos** lo mejor de los festivales internacionales de música contemporánea a nivel mundial.

Formar parte del **FESTIVAL INTERNACIONAL BERGERAULT Ciudad de Valdepeñas** constituye una experiencia única. Les invito a embarcarse en un viaje musical con los cinco sentidos desde el intenso ritmo de los tambores ancestrales hasta las últimas tendencias y las nuevas tecnologías, un viaje mágico hacia la fusión de las artes y el descubrimiento de Europa sin moverse de Castilla la Mancha.

Viajemos juntos.

Lucía Carro Veiga  
*Directora artística Festival internacional Bergerault  
Ciudad de Valdepeñas*

# Bienvenidos/as, ¿Qué es el Festival?



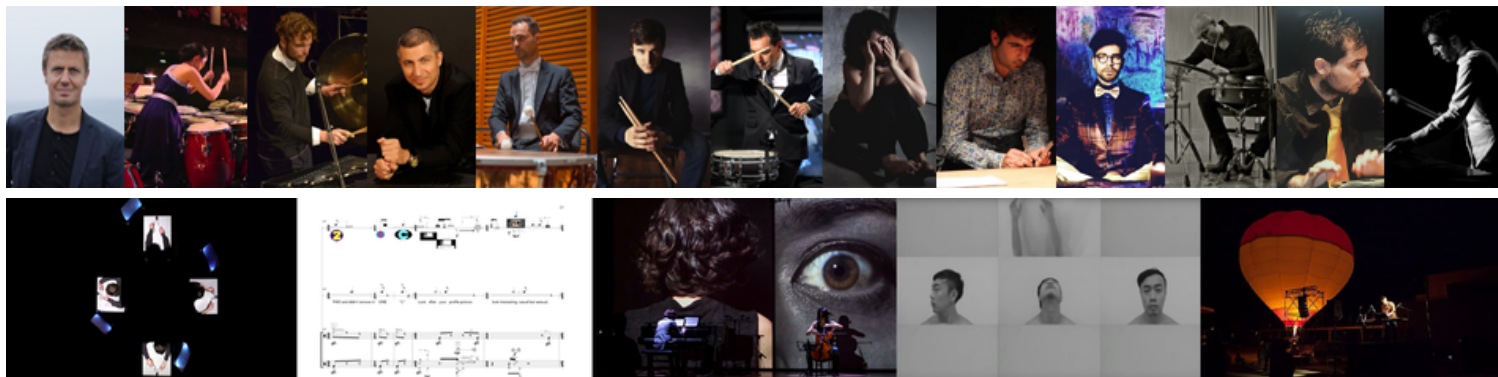
Inspirado en los más **prestigiosos festivales europeos** de música contemporánea, nace el FESTIVAL INTERNACIONAL BERGERAULT Ciudad de Valdepeñas.

Un evento **único y actual**, que del 16 al 22 de julio será **escaparate de la creación más contemporánea** y la visión más fresca e innovadora en el ámbito de la música clásica-contemporánea.

El Festival reúne a artistas y compositores tanto consolidados como emergentes en una serie de conciertos, espectáculos, clases magistrales, conferencias, talleres y otras variadas actividades en torno a la música, percusión y composición. Aunque **no sólo percusión y composición**.

Fotografía, escultura, gastronomía... y mucho más. Un evento multidisciplinar, que promete ofrecer una experiencia para todos los sentidos a lo largo de los 7 días que dura el Festival. Una semana de **arte, cultura, educación y emoción**.

Nuestra **doble serie de conciertos**, más de 15, abarca desde los más clásicos de percusión hasta los más experimentales. **Estrenos absolutos y nacionales**, como el de Philippe Spiesser el 19 de Julio entre otros, dotarán de relevancia y proyección internacional al Festival.



Apostamos seriamente por la educación en nuestro **Laboratorio**. El Festival, en su faceta formativa, incluye un curso de composición y otro de percusión (distribuido en 3 niveles), ambos complementados con las sesiones de Técnica Alexander impartidas por una de las más ilustres profesores en la materia, Aranka Fortwängler. Se consolida así como una de las ofertas más atractivas dentro del panorama actual, contribuyendo a la formación de entre **80-100 participantes** de ambas especialidades. El espíritu del Festival reside también en ellos/as.

El objetivo del Festival es ser un **proyecto cultural innovador**, tanto por la singularidad de su formato como por su programa oficial de artistas invitados.

Promovido desde la empresa GOLDEN PERC S.C., dedicada a la promoción y difusión de eventos culturales y pedagógicos, está compuesto por un equipo directivo permanente de **4 personas**, que durante todo el año trabaja en la organización del Festival desde sus sedes en Madrid y Basilea. Cuando se acerca el mes de julio, el equipo se traslada para vivir y trabajar en Valdepeñas, donde dirigirán a un total de 40 personas para asegurar la **impecable realización** del Festival.

Contamos con el apoyo de una de las principales marcas de instrumentos de percusión del mundo (que da nombre al Festival), el Excelentísimo Ayuntamiento de Valdepeñas, la Diputación de Ciudad Real y la Denominación de Origen Valdepeñas. Además de la colaboración de más de 30 proveedores y 35 artistas.

Nos convertimos así en un escaparate para nuestros Patrocinadores dentro de los ámbitos institucional e internacional.



## ¿Qué va a pasar en el Festival?

### Programa de conciertos

#### **Domingo 16 de julio, 22.00 h**

#experienciabooost  
BOOST GRUPO DE PERCUSIÓN  
Presentación del Festival: Lucía Carro y  
Antonio Martín

#### **Lunes 17 de julio, 19.30 h**

KONTAKTE  
Duo Tied

#### **22.00 h**

reConvert Project  
nueva música para percusión

#### **Martes 18 de julio, 19.30 h**

2+2=BARTOK  
JAVIER AZANZA y JAIME FERNÁNDEZ,  
percusión

#### **22.00 h**

"La ruta de los Sentidos"  
concierto - degustación- cata de vinos  
Recorrido por las instalaciones de una de las  
bodegas más especiales de Valdepeñas

"Asleep, Street, Pipes, Tones"  
HÅKON STENE

#### **Miércoles 19 de julio, 19.30**

ToTheNextGeneration  
Solos de percusión con video, iluminación y  
electrónica  
Mika Takehara

#### **22.00 h**

Sculpt - a multimedia show \*  
Para un percusionista y sensores de  
movimiento interactivos  
Philippe Spiesser  
+ GeKiPe (Gesture Kinect Percussion)

#### **Jueves 20 de julio, 19.30 h**

fluR-solos  
Luis Tabuenca

#### **22.00 h**

a.c.d.c. RUIÑEN  
Un recorrido por el yacimiento arqueológico  
del Cerro de las Cabezas al ritmo de los  
tambores  
Mika Takehara  
Ensemble artistas del Festival. Dirige César  
Peris

#### **Viernes 21 de julio, 19.30 h**

In&Out  
Músicas en las habitaciones de un hotel

#### **22.00 h**

ZAWARADICAL  
Nuevo Contemporaneo

#### **Sábado 22 de julio**

(AWAKE) VALDEPEÑAS  
La música sale a la calle  
Ruta de conciertos, instalaciones sonoras  
y performances en la ciudad.

#### **13.00 h**

CantoOstinato  
#percu(fu)sión

#### **19.30 h**

"SUMMARY" Concierto de Alumnos

**Además de clases, conferencias, talleres,  
Técnica Alexander, co-working y otras  
variadas actividades.**

# ALCANCE, COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL FESTIVAL

En cuanto a la proyección del evento, tanto la principal marca patrocinadora (*Bergerault Percussions Contemporaine*, Francia) como la procedencia, variedad, y calidad de los artistas (diferentes puntos de España, Francia, Noruega, Suiza, Alemania, Polonia, Escocia, Suecia, Japón y China), confieren al *FESTIVAL* un carácter internacional en su **proyección y repercusión**, ya que estimamos que atraiga a público e interesados de toda Europa.

Nuestro público potencial del Festival:

- +3.500 personas como público en directo de los concierto
- + 50/60 participantes en los talleres y actividades lúdicas
- +80/100 jóvenes percusionistas y compositores
- +30/40 profesionales
- +otros artistas

Campaña de comunicación:

## TELEVISIÓN

Aparición en 3 televisiones en medios locales, regionales y nacionales.

## RADIO

4 entrevistas en radios de ámbito local y nacional.

## PRENSA ESCRITA

6 notas de prensa enviadas a una base de datos de más de 100 medios de comunicación.

## PRENSA ONLINE

Aparición en revistas especializadas y medios generalistas de ámbito local, regional y nacional.

## WEB ([www.bergeraultfest.es](http://www.bergeraultfest.es))

5923 visitas en los últimos 30 días  
190 accesos por día de promedio  
Actualización de contenidos semanales

## REDES SOCIALES (8-14 mayo)

Página de Facebook con 650 seguidores (80 nuevos seguidores semanales de media) y un alcance semanal de 14.000 personas y 484 interacciones con las publicaciones.  
Instagram con 50 publicaciones.

## COMUNICACIÓN OFF LINE

Portal de turismo de Castilla La Mancha  
Blog de Cultura Ayuntamiento de Valdepeñas  
Pantallas digitales de información cultural  
100 carteles repartidos en diferentes puntos de Valdepeñas y municipios cercanos  
Programas de mano en cada concierto o show  
10.000 dípticos depositados en conservatories europeos.

# FORMULAS DE PATROCINIO

El Festival ofrece numerosos beneficios en función de la categoría del patrocinador:

## ORO, PLATA, BRONCE, COLABORADOR

PATROCINADOR ORO: 5.000€

Máximo 3 patrocinadores en esta modalidad.

Ventajas de este nivel de patrocinio:

- **Página web**: en el espacio dedicado a "Sponsors", la entidad colaboradora estará presente hasta el 31 de diciembre, en la parte superior de la sección.
- **Redes sociales**: mención específica en Facebook e Instagram.
- **Ruedas de prensa**: Convocatoria de rueda de prensa en las instalaciones de la empresa/entidad (a convenir). Visibilidad de la marca en display TV durante las ruedas de prensa del Festival.
- **Radio y televisión**: mención específica en entrevistas o apariciones.
- **Cartelería**: aparición del logo (tamaño grande) en los primeros lugares de los carteles y programas que incluyan publicidad de patrocinadores.
- Posibilidad de asistencia a ensayos generales.
- Concierto exclusivo para patrocinadores y mecenas.
- Invitaciones preferentes para el espectáculo **Sculpt**.
- **Programa de actividades y programas de mano**: **vincular su marca a dos de los principales atractivos del Festival**:

Patrocina un **concierto**:

Los conciertos del Festival son un referente que atrae la atención de la prensa local, regional y nacional así como del público más exigente. Vincular su marca a uno de los 15 conciertos que se llevarán a cabo, no pasará inadvertido.

Patrocina un **artista** (toda la semana):

Vincular el nombre/imagen de su entidad/producto a la participación de un artista. Los artistas invitados del Festival cuentan con un reconocido prestigio internacional y realizarán conciertos, *masterclass*...

PATROCINADOR PLATA: 2.500€

Máximo 5 patrocinadores en esta modalidad.

Ventajas de este nivel de patrocinio:

- **Página web:** En el espacio dedicado a "Sponsors", la entidad colaboradora estará presente hasta el 31 de diciembre, en la parte media de la sección.
- **Redes sociales:** Mención colectiva en Facebook e Instagram junto al resto de patrocinadores de este nivel.
- **Ruedas de prensa:** Visibilidad de la marca en display TV durante las ruedas de prensa del Festival.
- **Cartelería:** aparición del logo (tamaño mediano) en los carteles y programas que incluyan publicidad de patrocinadores.
- Posibilidad de asistencia a ensayos generales (consultar disponibilidad).
- Concierto exclusivo para patrocinadores y mecenas.
- Invitaciones para el espectáculo Sculpt.
- **Programa de actividades y programas de mano: vincular su marca a uno de los principales atractivos del Festival, a elegir:**

Patrocina un **concierto:**

Los conciertos del Festival son un referente que atrae la atención de la prensa local, regional y nacional así como del público más exigente. Vincular su marca a uno de los 15 conciertos que se llevarán a cabo, no pasará inadvertido.

Patrocina un **artista** (toda la semana):

Vincular el nombre/imagen de su entidad/producto a la participación de un artista. Los artistas invitados del Festival cuentan con un reconocido prestigio internacional y realizarán conciertos, *masterclass*...



PATROCINADOR BRONCE: 1.000€

Máximo 10 patrocinadores en esta modalidad.

Ventajas de este nivel de patrocinio:

- **Página web:** En el espacio dedicado a "Sponsors", la entidad colaboradora estará presente hasta el 31 de diciembre.
- **Cartelería:** aparición del logo en los carteles y programas que incluyan publicidad de patrocinadores.
- Posibilidad de asistencia a ensayos generales (consultar disponibilidad).
- Concierto exclusivo para patrocinadores y mecenas.
- Invitaciones para el el espectáculo Sculpt.
- **Programa de actividades y programas de mano: vincular su marca uno de los atractivos del Festival, a elegir:**

Patrocina un **artista** (media semana):

Debido a los compromisos profesionales de algunos artistas, su estancia en el Festival será de un periodo menor. Es una gran oportunidad para vincular su marca a la aparición de alguno de ellos.

Patrocina una **actividad:**

Talleres, tea-concerts, charlas, exposiciones..son otras de las muchas actividades que se llevarán a cabo durante el Festival.

COLABORADOR: empresas que aportan menos de 1000€.

Ventajas de este nivel de patrocinio:

- **Página web**: En el espacio dedicado a "Sponsor", la entidad estará presente como "colaborador" en hasta el 31 de diciembre.
- Posibilidad de asistir a ensayos generales (consultar disponibilidad).
- **Aparición sonora** en la parte de electrónica, de la obra de nueva creación compuesta para el Festival y que se interpretará en uno de los conciertos (a determinar).
- **Programa de actividades y programas de mano**: **vincular su marca una de las siguientes posibilidades del Festival, a elegir**:
  - Patrocina la **accesibilidad** al concierto "RUINEN":

El yacimiento arqueológico del Cerro de las Cabezas acogerá el día 20 de Julio el espectáculo "RUINEN". La artista Mika Takehara y una selección de artistas del festival interpretarán obras capitales para percusión, en uno de nuestros conciertos más especiales. Lleve a los espectadores al Cerro de las Cabezas.

- Patrocina el **alquiler de instrumental** (pianos):

Algunos conciertos del Festival requieren necesidades instrumentales que exceden las posibilidades de nuestros patrocinadores y proveedores. Hacer posible *Makrokosmos* (George Crumb) o *Sonata para dos pianos y percusión* (Béla Bartok), *Kontakte* (K. Stockhausen) vinculará a tu empresa a la excelencia de dichas interpretaciones.

- Patrocina una **actividad** (masterclass, taller...):

Talleres, tea-concerts, charlas, exposiciones... son otras de las muchas actividades que se llevarán a cabo durante el Festival.

- Fórmulas AdHoc (a convenir).

Nuestros múltiples proyectos y actividades abren las puertas a formas de patrocinio originales, exclusivas y hechas a medida.

# **GRACIAS POR APOYAR EL FESTIVAL**

**CONTACTO**

**FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
BERGERAULT**  
Ciudad de Valdepeñas



Tel.: (+34) 669 814 328

[direction@bergeraultfest.es](mailto:direction@bergeraultfest.es)

[www.bergeraultfest.es](http://www.bergeraultfest.es)